

УДК 130.2

DOI: 10.32326/2618-9267-2022-5-1-22-27

О БЕСПОЛЕЗНОСТИ И ПОЛЬЗЕ КОРОТКОЙ ЖИЗНИ МЕМА

Гредновская Елена Васильевна – кандидат философских наук, доцент, зав. кафедрой философии. Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет). 454080, Российская Федерация, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76; e-mail: nebytiya_net@mail.ru

Емченко Евгения Павловна – кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии. Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет). 454080, Российская Федерация, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76; e-mail: jemchenko@mail.ru

Авторы статьи развивают идею исходной публикации, согласно которой мем не является простейшей атомарной единицей культуры – он сложнее, чем выглядит на первый взгляд. В статье А.А. Дыдрова в связи с этим указывается на такие наиболее выразительные его характеристики, как критический заряд и способность к пересборке референта в его интерпретации. Авторы развивают одну из ключевых идей исходной публикации, где мем рассматривается как инновационный вид репрезентации по сравнению с классическими в пространстве новых медиакоммуникаций. В критицизме мема происходит значимая и востребованная в информационную эпоху работа по уплотнению и переформатированию конфигурации избранного референта для его «новой жизни» в лабиринтах Интернета. При этом критический заряд создается ценой устранения онтологической объемности и многомерности референта, в силу этого становясь локальным, точно направленным, понятным без дополнительных рефлексий и потому – эффективным в культурных пространствах постсовременности. Рассматривая медиаэффект воздействия мема, авторы дополняют комплекс его характеристик такими, как «семиотическая всеядность» и «эффект мюсли». Кроме того, в рамках обращения к мемотренду в статье обозначена актуальность рассмотрения экомеметики.

Ключевые слова: мем, интернет-мем, «меметика», референция, новые медиакоммуникации, «экомеметика», экообразование

Цитирование: Гредновская Е.В., Емченко Е.П. О бесполезности и пользе короткой жизни мема // Цифровой ученый: лаборатория философа. 2022. Т. 5. № 1. С. 22-27. DOI: 10.32326/2618-9267-2022-5-1-22-27

ABOUT USELESSNESS AND USEFULNESS OF THE MEME'S SHORT LIFE

Elena V. Grednovskaya – PhD in Philosophy, head of the Department of Philosophy. South Ural State University (National Research University). 76 Lenin Ave., Chelyabinsk, 454080, Russian Federation; e-mail: nebytiya_net@mail.ru

In their paper, the authors develop an idea of the original publication, according to which the meme is not the simplest atomic unit of culture – it is more complex than it seems at first glance. In this regard, the article by A.A. Dydrov points out a few most expressive characteristics of the meme, such as the critical charge and the ability to reassemble the referent in its interpretation. The authors give their reflections on this paper, where the meme is consid-

Evgeniya P. Emchenko – PhD in Philosophy, associate professor, Department of Philosophy. South Ural State University (National Research University). 76 Lenin Ave., Chelyabinsk, 454080, Russian Federation; e-mail: jemchenko@mail.ru

ered as an innovative type of representation in comparison with the classical ones in the space of new media communications. In the criticism of the meme, there is a significant and in-demand work in the information age on compacting and reformatting the configuration of the chosen referent for its “new life” in the labyrinths of the Internet. At the same time, the critical charge is created at the cost of eliminating the ontological volume and multidimensionality of the referent, thereby becoming local, pointwise directed, understandable without additional reflections and therefore effective in post-modern cultural spaces. Considering the media effect of the meme, the authors complement the complex of its characteristics with “semiotic omnivore” and “muesli effect”. In addition, as part of the appeal to the meme trend, the relevance of the consideration of ecomemetics is indicated in the article.

Keywords: meme, Internet meme, memetics, reference, new media communications, ecomemetics, eco-education

For References: Grednovskaya, Elena and Evgeniya Emchenko, 2022. About uselessness and usefulness of the meme's short life, *The Digital Scholar: Philosopher's Lab*, 5 (1): 22-27. DOI: 10.32326/2618-9267-2022-5-1-22-27 (In Russian)

«...карта мира, на которой не найдется места для утопии, не стоит даже того, чтобы на нее смотрели. Это единственная страна, подходящая для человечества. А когда человечество обоснуется в ней, оно будет искать лучшего и если найдет, опять отправится в путь. Прогресс — это реализация утопий»

Оскар Уайльд

Обращаясь к теме «меметики», поднятой автором статьи «Антиутопия в интернете: что нового мем дал жанру?», хотелось бы развить аспекты, связанные с мнимой простотой и его семиотической ресурсностью [Дыдров, 2021].

По данным современных исследователей, мем живет в среднем четыре месяца, а некоторые не проживают и двух недель [Мемы года, 2020; Щурина, 2012; Зиновьева, 2016]. Тем не менее, за короткое время своего виртуального существования мем успевает выполнить свою культурную миссию воспроизведения и тиражирования образов, десакрализируя и детрагедизируя референции, открывая тем самым новый взгляд на нечто уже существующее в его автономном режиме [Дыдров, 2021].

Эта скоротечность жизни мема, разумеется, наряду с иными известными его характеристиками, выделенными Р. Докинзом в своей «меметической» интерпретации феномена, изложенной в терминологии биологической теории (способность к копированию самого себя, мутирование, размножение и проч.) [Докинз, 1993], на наш взгляд, еще более усиливает интеллектуальное впечатление о меме, как о простейшей единице культуры, предложенной Р. Докинзом. Мы склонны разделять позицию автора исходной статьи

о мнимой простоте этого культурного феномена, ибо «простота» мема в данном случае (по меткому выражению одного из героев современного фильма) сродни «простоте» «колышащихся оконных занавесок, одновременно являющихся теоремой Ферма».

Особый критический заряд мема и его способность к пересборке объектов референции, характеризующие его, по мысли А. Дыдова, как инновационный вид репрезентации, по сравнению с классическими в пространстве новых медиакоммуникаций, уже демонстрируют отнюдь не «простейший организм» медийной экосистемы. В спрессованном критицизме мема происходит крайне значимая, но, главным образом, востребованная в информационную эпоху, работа по уплотнению и обработке (сродни термической), перемалыванию и спрессовыванию, переформатированию и формированию удобоваримой конфигурации избранного референта для его «новой жизни» в лабиринтах Интернета. Интенсивный критический заряд сплавляется в чреве мема ценой устранения онтологической объемности и многомерности референта, превращенного в смысловой «незамысловатости» мема в четко обозначенную мишень, становясь локальным, точно направленным, понятным без дополнительных рефлексий и потому – эффективным в культурных пространствах постсовременности [Чеснокова, 2021].

Кроме того, медиаэффект воздействия мема – это еще и результат такой семиотической переработки, когда из безграничного многообразия культурных феноменов, зачастую предельно противоположных друг другу, волюнтаристски изымается необходимая рождающемуся мему коннотация, безжалостно уравнивающая референты, как уже говорилось, десакрализируя, детрагедизируя их, и мы бы добавили – профанируя и демифологизируя их (и порождая прямо из этого же материала новые мифы). И потому мем, резвящийся на просторах Интернета, неиссякаемо бодр, агрессивен, всеяден, и потому всегда сыт [Grednovskaya, 2019; Суленева, Емченко, 2020].

Мем перерабатывает в своем чреве культурный материал отнюдь не примитивным способом, порождая, однако, при этом упрощенный продукт – своего рода «культурные мюсли», образы и коннотации, удобные для быстрого употребления, не требующего лишних энергозатрат. И при этом эргономично и само производство мема, так как оно перформативно: мем осуществляет сам себя в акте обретения своей самоочевидности, почти по Декартовой формуле «мыслью, следовательно существую».

Все вышесказанное хорошо иллюстрируют два примера «мемизации», состоявшейся несколько лет назад: широко известного поэтического произведения И. Бродского «Не выходи из комнаты», и стремительно влиятельного на короткое время «Упоротого лиса».

Относительно первого примера речь идет о стихотворении Бродского, которое теперь известно абсолютно всем в силу его растиражированности: его знают даже те, кто Бродского не читал. Мода на это стихотворение породила колоссальное количество

мемов, а также попытки разобраться в его популярности. На наш взгляд, безусловным спусковым крючком для «мемизации» стихотворения стал фильм «Duhless 2» (2015), в котором запись чтения этого стихотворения самим поэтом (в сильно обработанном виде) используется в качестве саундтрека фильма. И, безусловно, самое читаемое стихотворение рунета 2015 года «Не выходи из комнаты, не совершай ошибку...».

История с «Упоротым лисом», безусловно, и забавна, и достойна внимания современных исследователей новых медиа, но в нашем случае она иллюстрирует ту самую «семиотическую всеядность» мема и его фундаментальную «неразборчивость» в отношении референций, о которой мы вели речь выше. Гениальный поэт и неудачное чучело животного в равной степени становятся для мема источником для его пересборки, как и сам продукт, полученный на выходе: «Бродский-мем» = «Упоротый лис», в равной степени, не имеющие своего онтологического наполнения за образами, конструируемыми неумолимой «меметикой», отсылающей нас в мир «ксерокса и бесконечности» Ж. Бодрийяра [Baudrillard, 1990].

Однако аспект о своеобразной ресурсности «меметики» пробудил в нас и такой вопрос: может ли быть он использован с какой-либо вполне определенной и очевидной насущностью и полезностью? К примеру, в такой сфере и проблеме современности, известной всем своей остротой и неразрешенностью, допустим, в экологии? Мы проанализировали в целом аспект «экомеметики» в сети, и по результатам аналитики можно сказать, что наболевшая и не теряющая своей актуальности тема экологии, выдает по запросу более двух миллионов результатов. Эко-мем, репрезентируя наболевшие проблемы, обращает внимание, информирует аудиторию и, в какой-то мере, выполняет воспитательную функцию: «Я должен спасти океан от пластика. Этот стаканчик – зло!»; «Чтобы силу светлую обрести – мусор в ведро выбрасывай ты»; «Бросил бутылку – ты экологический террорист»; «Экология планеты – важнее домашнего уюта»; «Потому что, термокружка, друг мой, это забота об экологии» и пр.

Мемы как своеобразный, особый транслятор, креативный алгоритм «перезагрузки» повседневности, некий «театр абсурда» с вирусным эффектом, «связанный с когнитивными, семантическими, эмоциональными и аксиологическими потребностями интернет-пользователей» [Артамонов, Тихонова, 2018], на наш взгляд, представляет интерес в образовательной среде, в качестве вспомогательного инструмента в рамках образовательного процесса, где практики и стратегии экообразования могли бы развиваться вполне плодотворно [Dementieva, 2018; Zidani, 2021]. Попытка получить новые знания и закрепить старые, формируя экологическое мышление в среде среднего и высшего образования, в широком образовательном смысле, согласно которому современный человек получает образование из различных каналов медиа. Тем не менее, можно ли говорить об особой специфике, особом эффекте «экоме-

мов», или же в нем нет ничего специального, и этот медиафеномен – лишь результат «перемалывания» всего без разбора и продукт хаотичного представления, этот вопрос на сегодняшний день, остается открытым, и именно поэтому, с исследовательской точки зрения, невероятно наукообразным.

Информация о конфликте интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Declaration of Conflicting Interests

The authors declared no potential conflicts of interest with respect to the research, authorship, and/or publication of this article.

Список литературы

Артамонов, 2018 – *Артамонов Д. С., Тихонова С. В.* Меминг в политике памяти России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2018. Т. 18. №. 4. С. 450–457.

Докинз, 2015 – *Докинз Р.* Эгоистичный ген / Р. Докинз. Москва: АСТ. 2015. 512 с.

Дыдров, 2021 – *Дыдров А. А., Пеннер Р. В.* Не множить сущее без необходимости: к вопросу о цифровой антропологии // Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI века. Материалы международного научно-творческого форума (научной конференции). Челябинск, 2021. С. 26–29.

Зиновьева, 2016 – *Зиновьева Н. А.* Трансляция социокультурных кодов в создании информационного продукта: анализ интернет-мемов: дисс. канд. социол. н. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2016. 203 с.

Кривец, 2020, web – *Кривец Н.* Мемы года 2020: версия редакции “Мемепедии”. Memepedia, 28.12.2020. URL: <https://memepedia.ru/memy-goda-2020-versiya-redakcii-memepedii/> (дата обращения: 20.02.2022).

Суленева, 2020 – *Суленева Н. В., Емченко Е. П.* Экология эмоций в контексте виртуального общения // Вестник ЧелГУ. 2020. № 8 (442). С. 29–37.

Чеснокова, 2021 – *Чеснокова Л. В.* Коллапс контекста и размывание публичности и приватности в социальных сетях // Цифровой ученый: лаборатория философа. 2021. № 4. С. 51–69.

Щурина, 2012 – *Щурина Ю. В.* Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. № 3. С. 160–172.

Baudrillard, 1990 – Baudrillard J. La Transparence du Mal essai sur les phenomenes extremes / J. Baudrillard. GALILEE. 1990. 208 p.

Dementieva K.V., 2018 – Dementieva K.V. Media meme and its role in the formation of a multi-ethnic society // Vestnik Tomskogo Gosudarstvennogo Universiteta, Filologiya. 2018. V. 53. PP. 257 – 278.

Grednovskaya et al., 2019 – *Grednovskaya E., Gladyshev V., Lapin A., Yurasova E., Penner R., Sosnovskikh Y., Ponomareva E., Tseilikman V.* Measuring non-physical quantities in the procedures of philosophical practice // Besides the four IMEKO Technical Committees, the Symposium aggregates the participation of MATHMET. Saint Petersburg, 02-05 July, 2019. P. 69–70.

Zidani S., 2021 – Zidani S. Messy on the inside: internet memes as mapping tools of everyday life // *Information Communication and Society*. 2021. Vol. 24. Iss. 16. P. 2378 – 2402.

References

Artamonov, D.S., Tikhonova, S.V. “Meming v politike pamyati Rossii”, *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Sociologiya. Politologiya* [Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology], 2018, vol. 18, no. 4, pp. 450–457. (In Russian)

Baudrillard, J. *La Transparence du Mal*. URL: *La transparence du mal: essai sur les phénomènes extrêmes* : Baudrillard, Jean : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive (дата обращения: 20.02.2022).

Dawkins, R. *The Selfish Gene*. Available at: <https://roev.ru/wp-content/uploads/2020/03/Dokinz-R.-Egoistichnyj-gen.pdf> (accessed on January 17, 2022). (In Russian)

Dydrov, A.A., Penner, R.V. “Ne mnozhit sushhee bez neobkhodimosti: k voprosu o tsifrovoy antropologii” [Do not multiply the existent unnecessarily: on the issue of digital anthropology], *Nauchnye shkoly. Molodezh v nauke i kulture 21 veka* [Scientific Schools. Youth in Science and Culture of the 21st Century]: Materials of the international academic conference. Chelyabinsk, 2021, pp. 26–29. (In Russian)

Grednovskaya, E., Gladyshev, V., Lapin, A., Yurasova, E., Penner, R., Sosnovskikh, Y., Ponomareva, E., Tselikman, V. “Measuring non-physical quantities in the procedures of philosophical practice”, Besides the four IMEKO Technical Committees, the Symposium aggregates the participation of MATHMET. Saint Petersburg, 02-05 July, 2019, pp. 69–70.

Chesnokova, L.V. “Kollaps konteksta i razmyvanie publichnosti i privatnosti v sotsialnykh setyakh” [Collapse of context and blurring of publicity and privacy on social media], *Tsifrovoy uchenyy: laboratoriya filosafo* [The Digital Scholar: Philosopher's Lab], 2021, vol. 4, no. 4, pp. 51–69. (In Russian)

Krivets, N. “Memy goda 2020: versiya redaktsii ‘Memepedii’” [Memes of the year 2020: Memepedia editorial version], *Memepedia*, December 28, 2020. Available at: <https://memepedia.ru/memy-goda-2020-versiya-redakcii-memepedii/> (accessed on February 20, 2022). (In Russian)

Schurina, Yu.V. “Internet-memy kak fenomen internet-kommunikatsii” [Internet memes as a phenomenon of Internet communication], *Nauchnyy dialog* [Scholarly Dialogue], 2012, no. 3, pp. 160–172. (In Russian)

Sulenyova, N.V., Emchenko, E.P. “Ekologiya emotsiy v kontekste virtualnogo obshcheniya” [Ecology of emotions in the context of virtual communication], *Vestnik ChelGU* [Vestnik of Chelyabinsk State University], 2020, vol. 442, no. 8, pp. 29–37. (In Russian)

Zinovjeva, N.A. *Translyatsiya sotsiokulturnykh kodov v sozdanii informatsionnogo produkta: analiz internet-memov* [Translation of Sociocultural Codes in the Creation of an Information Product: Analysis of Internet Memes]: PhD in Sociology dissertation. Saint-Petersburg State University, 2016. (In Russian)

Zidani, S. “Messy on the inside: internet memes as mapping tools of everyday life”, *Information Communication and Society*, 2021, vol. 24, iss. 16, pp. 2378 – 2402.

Поступила в редакцию: 08.03.2022