

УДК 32.001(075.8)

DOI: 10.32326/2618-9267-2024-7-4-156-175

СПЕЦИФИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ВЕБ-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА НА ПРИМЕРЕ ДИСКУССИЙ ОБ ЭМИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ 2022 Г.

Рыхтик Павел Павлович – кандидат исторических наук, доцент кафедры социальной безопасности и гуманитарных технологий, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Российская Федерация, 603000, г. Нижний Новгород, пер. Университетский, д. 7;
e-mail: rykhtikpavel@fsn.unn.ru,
ORCID: 0000-0003-1667-7270

Семенов Олег Юрьевич – кандидат исторических наук, доцент кафедры социальной безопасности и гуманитарных технологий, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Российская Федерация, 603000, г. Нижний Новгород, пер. Университетский, д. 7;
e-mail: horrin@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0324-3350

Статья посвящена анализу применения инструментария веб-аналитики к онлайн-дискуссиям об эмиграции из России в 2022 г. в контексте исследования ценностных ориентаций интернет-пользователей. Авторы рассматривают специфические проблемы методологии и практики исследования сложных теоретических концептов на прикладном уровне, выдвигают гипотезу об эффективности специализированных веб-аналитических инструментов для сбора и первичной обработки информации, которая подвергается впоследствии количественной обработке с использованием описательной статистики и качественному анализу. Данные фиксируются не только в их общей динамике, но и поступательно – от общих сообщений и тегов по теме к частным, направленным на особенности реагирования на проблему.

Сочетание инструментария системы мониторинга социальных медиа и СМИ *IQ'buzz* и сервиса *WordStat* позволило собрать данные по ключевым веб-аналитическим показателям. Их последующий анализ выявил динамику развития дискуссии, в контексте которой как раз и происходила актуализация проблемы противостояния конструктивных и деструктивных для российского государства моделей самоидентификации россиян, поскольку начало специальной военной операции (СВО) стало значимым моментом для всех жителей России, но по-разному откликлось в сознании конкретных граждан в зависимости от особенностей их самоидентификации.

Авторы приходят к выводу, что реакции интернет-пользователей на сообщения, которые содержат теги/словосочетания, представляющие собой именно прикладные запросы относительно эмиграции из России, нужно толковать в качестве маркера готовности пользователя не просто *выражать намерение поступить* *сообразно*

с побудительным мотивом темы, но и *поступать* в соответствии с ним. Написание сообщений и реакция на сообщения с данными тегами рассматриваются в статье именно как наиболее сильное проявление ценностной самоидентификации.

Ключевые слова: веб-аналитика, ценностные ориентации, интернет-дискуссии об эмиграции, информационные триггеры, практические запросы

Цитирование: Рыхтик П.П., Семенов О.Ю. Специфика и результаты веб-аналитического исследования ценностных ориентаций пользователей Интернета на примере дискуссий об эмиграции из России 2022 г. // Цифровой учёный: лаборатория философа. 2024. Т. 7. № 4. С. 156-175. DOI: 10.32326/2618-9267-2024-7-4-156-175

Рукопись получена: 24 сентября 2024

Пересмотрена: 3 ноября 2024

Принята: 12 ноября 2024

SPECIFICS AND RESULTS OF A WEB ANALYTICAL STUDY OF INTERNET USERS' VALUE ORIENTATIONS ON THE EXAMPLE OF DISCUSSIONS ON EMIGRATION FROM RUSSIA IN 2022

Pavel P. Rykhtik – PhD in History, Associate Professor of Chair of Social Security and Humanitarian Technologies, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod. 7 Universitetsky Ln., Nizhni Novgorod 603000, Russian Federation; e-mail: rykhtikpavel@fsn.unn.ru, ORCID: 0000-0003-1667-7270

Oleg Yu. Semenov – PhD in History, Associate Professor of Chair of Social Security and Humanitarian Technologies, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod. 7 Universitetsky Ln., Nizhni Novgorod 603000, Russian Federation; e-mail: horrin@mail.ru, ORCID: 0000-0003-0324-3350

The article deals with analyzing the web analytics tools application to online discussions about emigration from Russia in 2022 in the context of Internet users' value orientations study. The authors consider specific problems of methodology and applied practical research of complex theoretical concepts as well as hypothesize about the specialized web analytics tools effectiveness for collecting and primary processing of information, which is subsequently subjected to quantitative processing using descriptive statistics and qualitative analysis. The data are recorded not only in their overall dynamics, but also progressively – from general messages and tags on a topic to specific ones aimed at the response to the problem. The combination of social and mass media monitoring system IQ'buzz tools and WordStat service made it possible to collect data on key web-analytical indicators, the subsequent analysis of which revealed the dynamics of the discussion, in the context of which the authors actualize the problem of confrontation between constructive and destructive models of self-identification of Russians for the Russian state, since the beginning of the Special Military Operation became a significant moment for all Russian residents, but responded differently in the minds of specific citizens depending on the peculiarities

of their reaction.

The authors conclude that Internet users' reactions to messages containing tags/word combinations that represent specifically applied requests regarding emigration from Russia should be interpreted as a marker of the user's readiness not only to express an intention to act in accordance with the topic's motivation, but also to act in accordance with the topic's motivation. Writing messages and reacting to messages with these tags is considered in the paper precisely as the strongest manifestation of value self-identification.

Keywords: web analytics, value orientations, Internet discussions about emigration, information triggers, practical queries

How to cite: Rykhtik, P.P., Semenov, O.Yu. (2024). Specifics and results of a web analytical study of Internet users' value orientations on the example of discussions on emigration from Russia in 2022. *The Digital Scholar: Philosopher's Lab*, 7 (4): 156-175. DOI: 10.32326/2618-9267-2024-7-4-156-175 (In Russian)

Received: 24 September 2024

Revised: 3 November 2024

Accepted: 12 November 2024

Введение

В условиях стремительной трансформации идеологических и ценностных ориентиров российского социума (Неволин, Ницевич, 2023), которая особенно усилилась после начала специальной военной операции (СВО) (Рудакова, Устинкин, 2023, с. 147), проблема теоретического и прикладного исследования ценностей выходит за рамки перманентной научной актуальности (Степанищенко, 2011; Селезнева, 2007), приобретая острую социальную и политическую значимость. При этом, с другой стороны, важно учесть, что волна эмиграции из России 2022 г., вызванная сложными событиями последних лет, активизировала дискуссии в интернет-пространстве и на экспертном, и на обывательском уровне. Изучение сути этих дискуссий позволяет выявить спектр ценностных ориентаций, влияющих на отношение пользователей к эмиграции, и понять, как меняется система ценностей в условиях социально-политической турбулентности.

В рамках данной статьи рассматривается специфическая проблема методологии и практики исследования сложных теоретических концептов на прикладном уровне, в ходе решения которой авторы выдвигают гипотезу об эффективности специализированных веб-аналитических инструментариев (Шмелева, 2024, с. 178) для сбора и первичной обработки информации о ценностных ориентациях (Расторгуев, 2023).

Такие инструментарии представляют собой комплексные системы мониторинга электронных средств массовой информации и «новых медиа», а также системы, фиксирующие реакции пользо-

вателей социальных сетей на определённые информационные поводы. Реакции пользователей могут проявляться в виде публикаций постов и сообщений с использованием тематических словосочетаний (тегов), репостов этих сообщений, отметок «нравится» (реакций) на такие сообщения, общего охвата аудитории сообщениями, а также запросов пользователей в поисковых системах с использованием характерных для темы тегов и словосочетаний.

Методология и источники

Методологический подход авторов основан на предпосылке, что в периоды системных социально-политических вызовов веб-аналитика может быть использована для изучения ценностных ориентаций пользователей путём мониторинга использования распространённых хэштегов и фраз, связанных с рассматриваемой проблемой.

Этап сбора данных включает в себя отслеживание в течение определённого периода времени сообщений, содержащих эти хэштеги, и реакций пользователей на них в виде лайков и репостов. Мы также отслеживаем динамику появления сообщений, наблюдая за увеличением или уменьшением их количества и соответствующих реакций пользователей по мере развития онлайн-дискуссии.

Одновременно с помощью инструментов веб-аналитики (*WordStat*, *IQ'Buzz*) мы фиксируем определённые характеристики пользователей, участвующих в обсуждении, такие как возраст и пол. Кроме того, мы документируем количество поисковых запросов пользователей, связанных с темой, и количество публикаций в интернет-СМИ и на порталах, которые в совокупности формируют общую медийную повестку дня вокруг дискуссии. Впоследствии собранные первичные данные подвергаются количественной обработке с использованием описательной статистики и качественному анализу (Kirkizh, 2024, web).

Кроме того, мы предполагаем, что при конкретном изучении ценностных ориентаций пользователей сообщения следует фиксировать не только в их общей динамике, но и поступательно, переходя от общих тематических сообщений и хэштегов к более специфическим. Это влечёт за собой фокусирование на том, как пользователи формулируют свои ответы на проблему таким образом, который предполагает следование лежащей в основе ценностной побудительной мотивации темы. Первоначально это проявляется в виде сообщений, выражающих общее намерение действовать в соответствии с мотивирующей ценностью, а затем – в виде сообщений с хэштегами, отражающими практические вопросы о том, как именно действовать в соответствии с этой мотивацией.

Такая методологическая основа позволяет получить детальное представление о том, как ценностные ориентации проявляются и развиваются в онлайн-дискурсе, окружающем значимые социально-политические события. Используя инструменты веб-аналитики и фокусируясь на определённых лингвистических маркерах, мы можем получить ценную информацию о сложном взаимодействии

между индивидуальными ценностями и более широкими социальными вызовами. В рамках политологического научного поиска и интерпретации такой инструментарий позволяет использовать данные из различных источников – в том числе социальные сети, форумы, блоги, комментарии к новостям, поисковые запросы, что в конечном итоге приводит к получению более полной картины мнений и настроений в обществе (Чечулин, 2023, с. 81).

Анализ текстового контента позволяет выявить наиболее обсуждаемые темы, связанные с эмиграцией, а также основные аргументы за и против отъезда из страны; анализ тональности сообщений и использование методов *sentiment analysis* позволяет определить, насколько позитивно или негативно население относится к эмиграции, и выявить основные факторы, влияющие на это отношение (Umar, Aliyu, Modi, 2022, web). Веб-аналитика позволяет разделить участников дискуссий на группы с похожими характеристиками и взглядами, что помогает понять, какие социальные группы наиболее склонны к эмиграции и какие мотивы ими движут. Необходимо также подчеркнуть, что анализ сетевых взаимодействий позволяет идентифицировать пользователей, которые оказывают наибольшее влияние на формирование общественного мнения по теме эмиграции, а изучение динамики дискуссий об эмиграции – спрогнозировать возможные изменения в электоральном поведении и политических предпочтениях граждан (Agliari, 2018, web).

Результаты и обсуждение

Пример, на котором отрабатывалась описанная методология, – дискуссия в русскоязычном пространстве сети Интернет по вопросу эмиграции из России в 2022 г. с ограничением выборки конкретно по виртуальному пространству Российской Федерации. Уже было упомянуто, что кризисным социально-политическим моментам характерна актуализация одновременно нескольких противоречивых по признаку «правильных» моделей поведения систем самоидентификации. Предполагается, что в рамках данной дискуссии как раз и происходила актуализация проблемы противостояния конструктивных и деструктивных для российского государства моделей самоидентификации россиян, поскольку начало СВО стало значимым моментом для всех жителей России, но по-разному откликалось в сознании конкретных граждан в зависимости от особенностей самоидентификации.

Принцип формирования выборки для исследования базируется на комбинации семантического анализа онлайн-контента с применением специально разработанного словаря тегов и учёта демографических характеристик пользователей, получаемых из достоверных источников и верифицируемых алгоритмами машинного обучения; выборка ограничена русскоязычным сегментом сети Интернет.

На первоначальном этапе мониторинга репрезентативность полученных данных напрямую зависела от формирования адекватно-

го корпуса ключевых слов (тегов), отражающих исследуемую тематику, а, собственно, сам словарь тегов, использованный в исследовании и представленный в статье, был сформирован на основе комплексного трёхэтапного подхода. На первом этапе исследовательская группа, опираясь на экспертные знания и анализ предметной области, сформулировала первичный список гипотетических тегов, отражающих дискурс об эмиграции из России. Второй этап заключался в валидации и корректировке первичного списка тегов посредством проведения фокус-групп с участием респондентов разных возрастных категорий, что позволило учесть актуальные тенденции употребления лексики в контексте обсуждения эмиграции. Наконец, третий этап предусматривал верификацию и уточнение отобранных тегов с помощью онлайн-инструментов анализа поисковых запросов, а именно – сервиса *WordStat* компании «Яндекс» и системы мониторинга социальных медиа и СМИ *IQ'buzz*. Указанные инструменты предоставили объективную информацию о частотности использования выбранных словосочетаний пользователями в контексте поиска информации об эмиграции, равно как и предложили семантически близкие слова и фразы, что позволило оптимизировать итоговый словарь тегов и обеспечить его соответствие реальному языку дискуссии.

Важным с точки зрения репрезентативности является вопрос о возрасте и поле участников онлайн-дискуссий: в рамках данного исследования демографические характеристики пользователей, чьи высказывания подверглись анализу, были получены посредством агрегированных данных, предоставленных использованными аналитическими сервисами *Wordstat* и *IQ'buzz*. Здесь необходимо пояснить, что сервисы оперируют информацией, основанной на открытых данных пользователей различных социальных сетей, таких как дата рождения, указанная в профиле, а также на основе алгоритмов машинного обучения, которые с высокой долей вероятности могут определять пол и возрастной диапазон пользователя на основе анализа его поведения в Сети, предпочтений и используемой лексики. Безусловно, необходимо учитывать, что часть пользователей может умышленно скрывать или искажать свои демографические данные в Сети, однако в условиях работы с большими данными, характерной для веб-аналитических исследований, подобные отклонения, как правило, нивелируются за счёт масштаба выборки и не оказывают существенного влияния на общую репрезентативность полученных результатов.

Первым разделом мониторинга являлся анализ *общего хода дискуссии* по теме эмиграции из России в 2022 г. Теги для отслеживания были следующие: «уехать из России», «уехать за границу», «бежать из России», «свалить из России», «свалить за границу», «переехать из России», «переехать за границу», «сдёрнуть из России», «свалить из рашки», «переезд из России», «эмиграция из России», «эмигрировать из России», «релокация», «релоцироваться», «бежать из страны», «уехать из страны», «переехать

из страны», «свалить из страны», «сдёрнуть из страны». Общие данные собраны в *таблице 1*.

Таблица 1. Возраст пользователей, вовлечённых в дискуссию по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Месяц	Возраст						
	до 16	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	старше 65
Январь	1	22	51	84	65	50	0
Февраль	1	30	35	79	52	37	0
Март	6	47	110	148	125	84	0
Апрель	6	35	82	130	93	114	0
Май	7	56	112	139	124	105	0
Июнь	4	54	113	146	120	130	0
Июль	3	52	123	184	167	145	0
Август	7	52	143	246	218	161	0
Сентябрь	0	67	214	287	205	117	0
Октябрь	7	74	161	209	196	140	0
Ноябрь	13	69	171	235	234	190	0
Декабрь	7	74	173	233	199	183	0

Видно, что наибольшую вовлечённость в общую дискуссию по теме эмиграции из России проявляли пользователи в возрасте от 36 до 45 лет, на втором месте по объёму участия в дискуссии – пользователи от 46 до 55 лет, далее примерно на одном уровне идут группы пользователей от 16 до 25 лет и от 56 до 65 лет. Первый пик обсуждения ожидаемо приходится на март 2022 г., далее обсуждение для всех возрастных категорий возрастает к августу. Наибольшая активность категории 16-25 лет приходится на сентябрь с последующим спадом. Для категории 36-45 лет обсуждение вновь после весеннего спада нарастает в июле-августе 2022 г., достигая второго за 2022 г. пика в сентябре с последующим формальным спадом, хотя и сохранением уровня дискуссии для этой категории на достаточно высоком уровне.

Таблица 2. Пол пользователей, вовлечённых в дискуссию по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Месяц	Пол		Месяц	Пол	
	мужской	женский		мужской	женский
Январь	660	222	Июль	1006	869
Февраль	510	305	Август	1206	977
Март	1065	822	Сентябрь	1136	1087

Апрель	1023	627	Октябрь	1175	1035
Май	1034	678	Ноябрь	1223	1063
Июнь	934	687	Декабрь	1267	962

Из *таблицы 2* видно, что на протяжении всего 2022 г. и в рамках каждого месяца отдельно общий набор сообщений по теме эмиграции из России был преимущественно интересен пользователям-мужчинам, причём отрыв в большинстве случаев составляет от 17 до 60 % в их пользу. А минимальный отрыв в дискуссии «женских» постов и реакций от «мужских» фиксируется в сентябре-октябре 2022 г. Наблюдается временное снижение активности дискуссии в мае-июне 2022 г.

Таблица 3. Основные веб-аналитические показатели активности дискуссии по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Показатель	январь	февр.	март	апр.	май	июнь
уникальные источники	1192	1075	2330	2171	2369	2123
лайки	12404	6353	11063	6723	6399	7073
запросы	73937	95435	142573	82097	70123	54816
просмотры	1070796 7	5528896	1949756 9	19249548	16223984	30781415
репосты	2078	1171	2244	858	1032	1282
сообщения	1325	1190	2615	2509	2735	2414
Показатель	июль	авг.	сент.	окт.	нояб.	дек.
уникальные источники	2453	2682	2580	2798	3080	2763
лайки	5755	14419	9957	10190	9084	9523
запросы	37677	36701	80071	94998	82587	69668
просмотры	1865575 5	2618616 7	19285957	4175281 6	9108020 7	5696383 4
репосты	1181	776	1340	1026	917	1053
сообщения	2860	3059	2854	3167	3413	3118

Для лучшей визуализации данных из *таблицы 3* и для более адекватного сопоставления отличающихся на порядки количественных показателей данные вначале переводятся в ряды динамики, где за 100 % берутся показатели за январь 2022 г. Данный момент видится наиболее оптимальным ввиду того, что в январе 2022 г. на показатели дискуссии по вопросу эмиграции ещё не оказывал воздействия факт начала СВО. Этот момент, а также сопоставление данных за январь 2022 г. с показателями по месяцам в 2021 г. позволяют считать данные января 2022 г. усреднёнными по теме, до начала социально-политического вызова, воздействию-

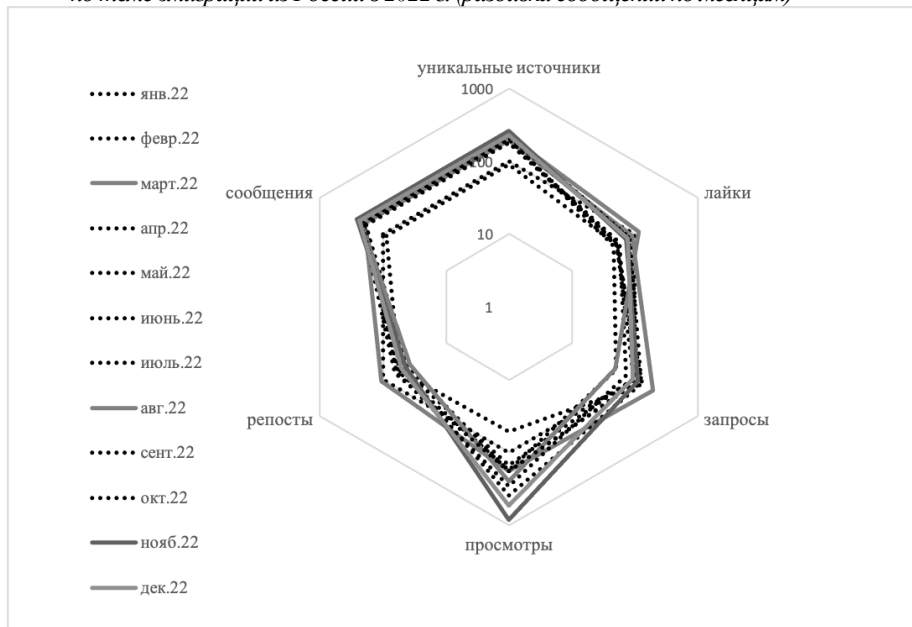
ющего на проявление ценностных ориентаций россиян относительно вопроса эмиграции из России.

Далее данные в таблице переводятся в логарифмическую шкалу с шагом в 10 с последующим отображением на шестилучевой диаграмме, которая представлена на *рисунке 1*. Для основных веб-аналитических показателей из *таблиц 6 и 9* производится аналогичная операция с представлением визуализации на *рисунках 2-5* соответственно. В этом случае, при отсутствии новых сильных инфоповодов и предполагая отсутствие целенаправленных вбросов или иных действий по работе маркетинговых или политтехнологических служб по теме, можно сказать, что стандартное разогревание/нарастание или затухание темы в медиапространстве должно при визуализации происходить поступательно. В теории, при разогревании последующие шестиугольники больше предыдущих и шаг их расширения по каждой из осей примерно одинаков. Соответственно, при затухании последующие шестиугольники меньше предыдущих и шаг их расширения по каждой из осей также примерно одинаков.

Таким образом, заметно, что пик активности одновременно по показателю репостов и запросов пользователей приходится на март 2022 г. При этом наибольшее число лайков тема собирала в августе. Тогда же начался рост просмотров – охвата темой всё больших объёмов аудитории пользователей русскоязычного пространства сети Интернет. Пика роста охвата аудитории достиг к ноябрю. Позднее, в декабре, фиксируется постепенное затухание интереса к теме по всем показателям. Сама по себе логика развития темы при анализе общих тегов/словосочетаний на визуализации видится более или менее соответствующей представлению авторов о стандартном ходе развития и затухания темы в медиапространстве, хотя на общем фоне и выделяется резкий рост показателя охвата/просмотров в конце 2022 г. при отсутствии сопоставимого роста иных показателей.

Вторым разделом мониторинга был анализ того, как часто и в какой период в 2022 г. пользователи писали или реагировали на сообщения, которые содержали теги/словосочетания, представляющие *выражение намерений* поступить сообразно с побудительным мотивом темы – эмигрировать из России. Важно отметить, что таковой мотив является деструктивным с позиции российской политической системы и российской государственности. И возникновение данного мотива как проявления ценностной ориентации рассматривается именно как проявление ценностной самоидентификации, противостоящей пророссийским формам самоидентификации пользователей русскоязычного пространства сети Интернет.

Рисунок 1. Основные веб-аналитические показатели активности дискуссии по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)



Теги для отслеживания были следующие: «куда уехать из России», «куда переехать из России», «куда бежать из России», «куда свалить из России», «куда съёрнуть из России», «куда эмигрировать из России», «куда релоцироваться из России», «как релоцироваться из России», «как уехать из России», «в какую страну уехать», «в какую страну переехать», «в какую страну бежать», «в какую страну свалить», «в какую страну съёрнуть», «в какую страну эмигрировать», «в какую страну релоцироваться», «хочу уехать из России», «хочу переехать из России», «хочу бежать из России», «хочу свалить из России», «хочу съёрнуть из России», «хочу эмигрировать из России», «хочу релоцироваться из России», «мечтаю уехать из России», «мечтаю переехать из России», «мечтаю бежать из России», «мечтаю свалить из России», «мечтаю съёрнуть из России», «мечтаю эмигрировать из России», «мечтаю релоцироваться из России». Общие данные собраны в *таблицах 4-6*.

Таблица 4. Возраст пользователей относительно выражения намерений поступить сообразно побудительному мотиву в дискуссии по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Месяц	Возраст						
	до 16	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	старше 65
Январь	0	0	1	0	0	1	0
Февраль	0	1	3	15	9	2	0
Март	0	5	4	7	4	1	0

Апрель	0	0	0	2	3	0	0
Май	0	0	1	0	0	0	0
Июнь	0	1	1	1	5	3	0
Июль	0	4	16	14	8	2	0
Август	0	0	1	2	3	3	0
Сентябрь	0	3	10	13	6	7	0
Октябрь	0	1	7	7	5	2	0
Ноябрь	0	3	10	11	4	1	0
Декабрь	0	6	6	6	11	7	0

Наибольшую активность в этом ключе проявляют пользователи в диапазоне от 36 до 45 лет. Далее примерно в равной пропорции идут сообщения и реакции пользователей категорий 26-35 и 46-55 лет. Общие пики активности заметны в феврале, июле, сентябре и ноябре 2022 г. Отдельно для категории 46-55 лет присутствует пик в декабре 2022 г.

Таблица 5. Пол пользователей относительно выражения намерений поступить сообразно побудительному мотиву в дискуссии по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Месяц	Пол		Месяц	Пол	
	мужской	женский		мужской	женский
Январь	16	3	Июль	44	54
Февраль	93	36	Август	13	8
Март	30	43	Сентябрь	53	51
Апрель	21	9	Октябрь	25	24
Май	4	5	Ноябрь	40	40
Июнь	15	11	Декабрь	60	49

Таблица 6. Основные веб-аналитические показатели активности пользователей относительно выражения намерений поступить сообразно побудительному мотиву в дискуссии по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Показатель	январь	февр.	март	апр.	май	июнь
уникальные источники	24	140	83	54	20	31
лайки	59	2258	839	10	3	68
запросы	1128	3433	610433	161763	54863	25649
просмотры	1807	256211	1844153	35193	3046	2930

<i>репосты</i>	13	304	223	0	0	4
<i>сообщения</i>	29	164	86	62	25	32
Показатель	июль	авг.	сент.	окт.	нояб.	дек.
<i>уникальные источники</i>	110	25	125	59	109	157
<i>лайки</i>	367	18	141	97	298	323
<i>запросы</i>	13550	16709	33661	53686	22139	19225
<i>просмотры</i>	1329654	16131	457913	194699	327980	1304658
<i>репосты</i>	14	0	308	4	3	22
<i>сообщения</i>	111	27	139	66	111	170

Относительно разбивки пользователей по полу можно сказать, что на протяжении всего года общая активность в выражении намерений была свойственна пользователям-мужчинам и женщинам в примерно равной степени. Примечательно, тем не менее, что в январе, феврале и апреле пользователи-мужчины выражали намерения поступить соответственно побудительному мотиву темы значительно чаще. Напротив, пользователи-женщины активнее мужчин выражали намерения в марте и июле 2022 г. Характерно также снижение постов и реакции по выражению намерений, произошедшее в мае 2022 г.

Поскольку наибольшие отклонения по показателям наблюдаются в марте, визуализация в диаграммах производилась отдельно общая и отдельно без указания данных за март 2022 г. Визуализация основных веб-аналитических показателей из *таблицы 6* представлена на *рисунках 2 и 3*. Нулевые значения (например, репосты за апрель 2022 г.) при переводе в логарифмическую шкалу отсутствуют.

Наибольшая активность в части выражения намерений пользователями поступить соответственно побудительному мотиву темы в 2022 г. наблюдается в марте. Кроме марта, большое число запросов также приходится на апрель. Пик лайков по теме относительно выражения намерений наблюдается уже в феврале 2022 г., впоследствии относительно этого показателя замечен спад. По совокупным данным, такого размаха в виде участия и реакции пользователей, как в марте 2022 г., выражение намерений по теме больше уже не достигает и с июля 2022 г. идёт их постепенное затухание. Динамика развития темы в целом соответствует стандартной картине, с небольшим перевесом в сторону показателя или запросов, или просмотров, причём в разные периоды мониторинга.

Третьим разделом исследования был анализ того, как часто и в какой период в 2022 г. пользователи писали или реагировали на сообщения, которые содержали теги/словосочетания, представляющие собой *прикладные запросы* относительно желания поступить соответственно с побудительным мотивом темы – эмигрировать из России. Как и в рамках второго раздела относительно выражения намерений, данный тип сообщений по содержанию является деструктивным с позиции российской политической системы и рос-

сийской государственности. При этом теги подобраны максимально близко к возможности их толкования в качестве маркера готовности пользователя не просто *выразить намерение поступить* сообразно с побудительным мотивом темы, но и *поступить* в соответствии с ним. Относительно проявления ценностной ориентации написание сообщений и реакция на сообщения с данными тегами рассматриваются именно как наиболее сильное проявление ценностной самоидентификации, противостоящей пророссийским формам самоидентификации пользователей русскоязычного пространства сети Интернет, каковое возможно зафиксировать веб-аналитическим инструментарием.

Рисунок 2. Основные веб-аналитические показатели активности пользователей относительно выражения намерений поступить сообразно побудительному мотиву в дискуссии по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

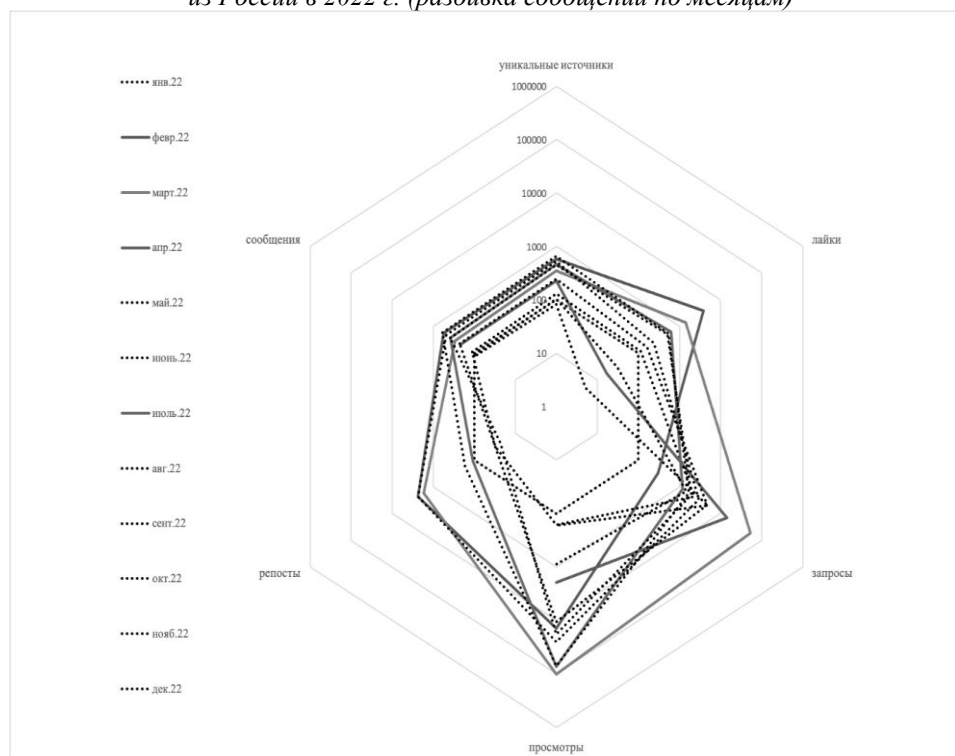
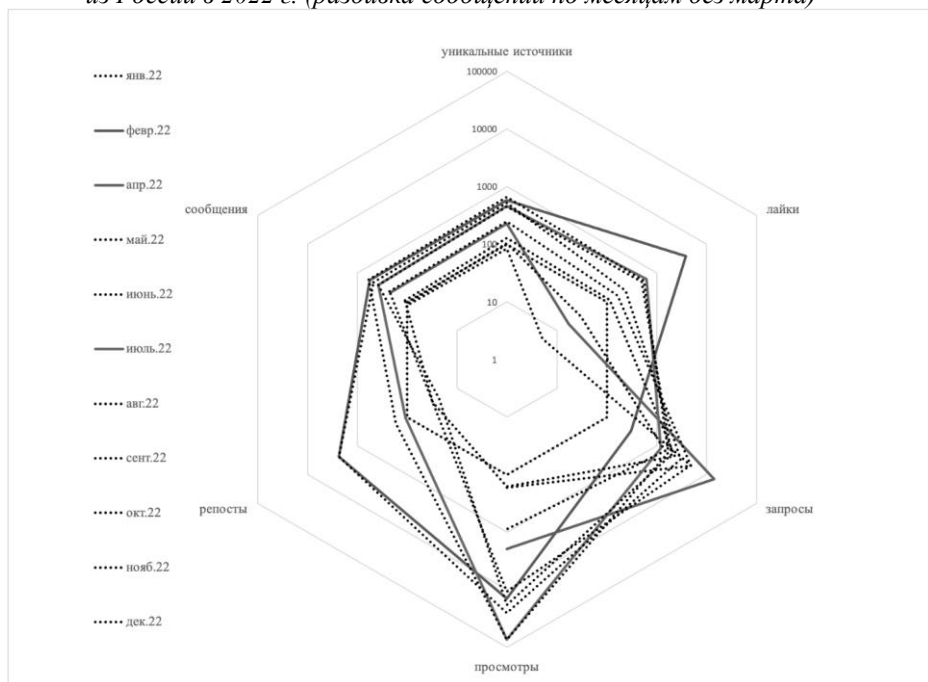


Рисунок 3. Основные веб-аналитические показатели активности пользователей относительно выражения намерений поступить

сообразно побудительному мотиву в дискуссии по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам без марта)



Теги для отслеживания были следующие: «документы для ВНЖ», «получить ВНЖ», «документы для открытия счета с ВНЖ», «открыть счёт для релокации», «открыть счёт для релоканта», «русскоязычное сообщество», «чат русскоязычных», «чат релокантов», «какие документы для релокации», «список документов для релокации», «школа для русскоязычных», «община русскоязычных», «русскоязычная диаспора», «сообщество русскоязычных», «трудоустройство релокантов», «работа для релокантов», «подработка для релокантов», «трудоустройство по ВНЖ», «ВНЖ для россиян», «подать на ВНЖ». Общие данные собраны в *таблицах 7-9*.

Таблица 7. Возраст пользователей относительно прикладных запросов по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Месяц	Возраст						
	до 16	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65	старше 65
Январь	0	1	1	3	1	0	0
Февраль	0	0	0	1	0	1	0
Март	0	5	5	6	2	2	0
Апрель	0	8	2	5	2	2	0
Май	1	1	0	0	3	0	0

Июнь	1	2	3	8	3	2	0
Июль	0	2	8	10	11	5	0
Август	0	4	6	9	9	4	0
Сентябрь	0	4	13	14	8	4	0
Октябрь	0	9	18	19	16	5	0
Ноябрь	1	19	25	36	28	10	0
Декабрь	4	19	45	46	30	8	0

Наибольшую активность проявляют пользователи в возрасте от 36 до 45 лет. На втором месте по прикладным запросам стоит категория 26-35 лет, а на третьем – категория 46-55 лет. В хронологическом разрезе прикладные запросы по возрастам появляются и нарастают постепенно. Нарастание начинается в июне-июле 2022 г., увеличивается каждый последующий месяц, возрастает к декабрю 2022 г. относительно июня 2022 г. в 4-5 раз и в 20-40 раз относительно января 2022 г.

Таблица 8. Пол пользователей относительно прикладных запросов по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Месяц	Пол		Месяц	Пол	
	мужской	женский		мужской	женский
Январь	9	6	Июль	64	58
Февраль	13	7	Август	74	27
Март	71	40	Сентябрь	79	52
Апрель	74	31	Октябрь	114	77
Май	26	13	Ноябрь	220	147
Июнь	47	34	Декабрь	207	228

Таблица 9. Основные веб-аналитические показатели активности пользователей относительно прикладных запросов по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

Показатель	январь	февр.	март	апр.	май	июнь
уникальные источники	25	28	140	153	61	114
лайки	5	123	602	408	23	178
запросы	24632	24294	27412	24319	22489	22945
просмотры	95112	8436	927512	137478	330700	173029
репосты	0	12	181	345	0	65
сообщения	26	29	157	221	70	126
Показатель	июль	авг.	сент.	окт.	нояб.	дек.

уникальные источники	192	167	181	282	539	654
лайки	262	102	216	1158	801	1915
запросы	24365	25699	29724	34800	27929	21464
просмотры	928178	453579	2382540	2542568	2892521	7077193
репосты	80	74	20	140	191	175
сообщения	217	190	201	323	600	775

Что касается разбивки активных пользователей по полу, перманентно в 2022 г. наблюдается заметно бóльшая активность в прикладных запросах со стороны пользователей-мужчин (за исключением показателей за декабрь). При этом наблюдается два всплеска активности в прикладных запросах: первый – в марте-апреле, второй – в октябре-ноябре. Относительно мая наблюдается снижение активности.

Поскольку сильные отклонения по показателям здесь наблюдаются в апреле, ноябре и декабре 2022 г., визуализация в диаграммах производилась отдельно общая и отдельно без указания данных за апрель, ноябрь и декабрь 2022 г. Визуализация основных веб-аналитических показателей из таблицы 9 представлена на рисунках 4 и 5. Нулевые значения (например, репосты за май 2022 г.) при переводе в логарифмическую шкалу отсутствуют.

Рисунок 4. Основные веб-аналитические показатели активности пользователей относительно прикладных запросов по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам)

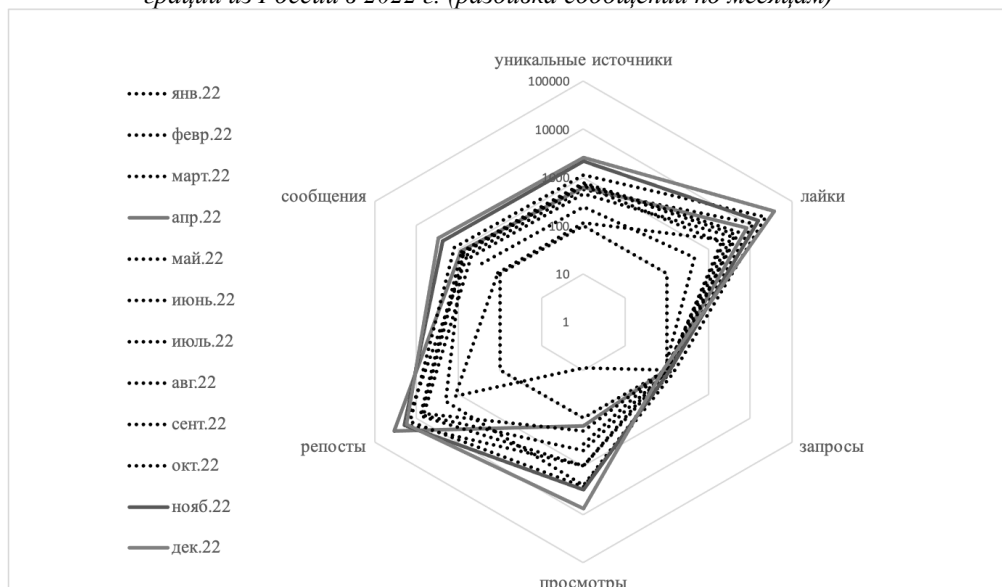
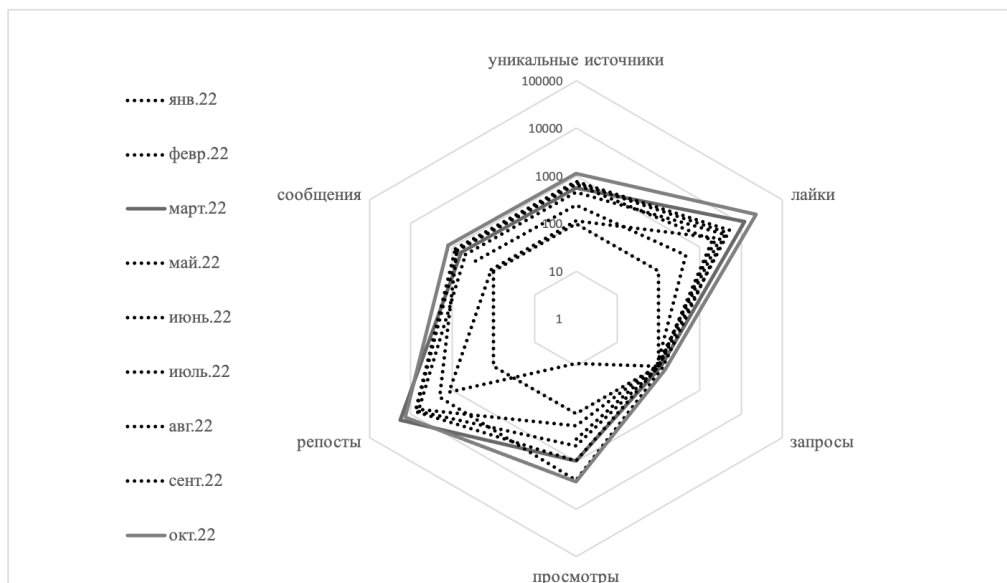


Рисунок 5. Основные веб-аналитические показатели активности пользователей относительно прикладных запросов по теме эмиграции из России в 2022 г. (разбивка сообщений по месяцам без апреля, ноября и декабря)



Показатель охвата аудитории в течение 2022 г. имеет устойчивую тенденцию к нарастанию вплоть до ноября и декабря. В декабре относительно всего рассмотренного в ходе мониторинга периода наблюдается пик как по охвату, так и по показателям лайков, уникальных авторов сообщений и самого числа сообщений, с большим показателем репостов, но с парадоксально малым числом собственно запросов пользователей по теме в поисковиках. Последний момент свидетельствует отчасти о нарастании популярности прикладных запросов по теме как таковых, но с малым (хотя и наблюдающимся) переходом их к непосредственным запросам пользователей. Сам по себе пик именно запросов приходится на октябрь. И если исключить из визуализации апрель, ноябрь и декабрь, то октябрь сам по себе предстаёт и наиболее активным по прикладным запросам по теме периодом 2022 г. Также по рисункам 4 и 5 видно, что сама картина стандартного роста темы визуально искажена за счёт конкретно показателей лайков и репостов, то есть вторичных, а не первичных действий пользователей (и, возможно, ботов), относительно сообщений по прикладным запросам по теме эмиграции из России. В частности, пика активности по показателю репостов прикладные запросы по теме миграции в 2022 г. достигают уже в апреле.

Заключение и дискуссия

В завершение отметим, что дискуссионным был и остаётся вопрос о том, следует ли рассматривать идеологическое понятие «ценности» в культуре и общественных отношениях неким производным от материалистического базиса общества или же феноме-

ном, обладающим достаточной субъектностью и способным в значительной степени воздействовать на поведение индивидов, наряду с факторами сугубо материальными. Тем не менее процесс вовлечения в дискуссии по социально значимым проблемам возможно рассматривать как пример ценностно-обусловленного поведения, если под ключевым социально-политическим и психологическим признаком концептов «ценность» и «система ценностей» рассматривать предпочтительные модели поведения в определённой ситуации. Тогда становится возможным судить о специфике системы ценностей индивидов, анализируя процессы вовлечения их в дискуссии по ценностно острым проблемам.

Так как особое значение для социально-политического процесса системы ценностей граждан приобретают в момент серьёзных социально-политических изменений, в такие периоды в сознании индивидов и отдельных сообществ вступают в противоречия системы ценностей, выступающие основанием для различных вариантов самоидентификации индивидов (к примеру, прогосударственные и иные варианты идентификации). В итоге противоречивые в определённой ситуации системы ценностей, усвоенные индивидами в рамках социализации, становятся значимым дискурсивным фактором, определяющим общественное развитие, оформляющим процессы идеологических расколов и консолидаций в обществе, воздействующим на ход принятия политических и управленческих решений. На основе анализа больших данных, в свою очередь, становится возможным судить о значимости тех или иных ценностей, об их дискурсивной силе или влиянии как идеологической категории.

В целом общий мониторинг темы эмиграции из России в 2022 г. логично показывает её постепенное затухание в медиапространстве с двумя выраженными всплесками в районе марта-апреля и октября-ноября 2022 г. Аналогичная картина наблюдается в части мониторинга сообщений, связанных с выражением намерений поступить сообразно побудительному мотиву темы. Однако наблюдается аномально высокое искажение стандартной картины жизни темы в медиапространстве при мониторинге сугубо прикладных запросов по теме. Причём искажение идёт по вторичным относительно сообщений показателям пользователей – лайкам и репостам, что позволяет предположить участие автоматизированных постинговых систем или специально направленной активности пользователей в рамках прикладного аспекта темы.

Информация о конфликте интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Declaration of Conflicting Interests

The authors declared no potential conflicts of interest with respect to the research, authorship, and/or publication of this article.

Список литературы

Неволин, Ницевич, 2023 – *Неволин Б.С., Ницевич В.Ф.* Особенности трансформации общекультурных и политических ценностей в России // Управление. 2023. № 4. С. 138-148.

Расторгуев, 2023 – *Расторгуев С.В.* Политическая идентичность и политическая культура современной российской молодёжи // Власть. 2023. № 4. С. 126-131.

Рудакова, Устинкин, 2023 – *Рудакова Е.К., Устинкин С.В.* Ценностный выбор российской молодёжи в условиях проведения специальной военной операции // Власть. 2023. № 6. С. 147-152.

Селезнева, 2007 – *Селезнева А.В.* Основные подходы к исследованию политических ценностей // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2007. № 3. С. 110-117.

Степанищенко, 2011 – *Степанищенко О.В.* Исследование политических ценностей за рубежом и в России // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2011. № 73. С. 601-612.

Чечулин, 2023 – *Чечулин А.В.* Блогосфера как специфическая среда цифровой коммуникации // Управленческое консультирование. 2023. № 4 (172). С. 81-92.

Шмелева, 2024 – *Шмелева О.Ю.* Цифровая стигматизация как технология политической коммуникации в сетевом пространстве рунета // PolitBook. 2024. № 1. С. 178-194.

Agliari, 2018, web – *Agliari E.* Social interaction effects on immigrant integration // Palgrave Communications. 2018. Vol. 4. No. 1. Pp. 1-8. URL: <https://www.nature.com/articles/s41599-018-0097-5> (дата обращения: 11.09.2024).

Kirkizh, 2024, web – *Kirkizh N.* Predicting political attitudes from web tracking data: a machine learning approach // Journal of Information Technology & Politics. 2024. February. Pp. 1-14. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19331681.2024.2316679> (дата обращения: 11.09.2024).

Umar, Aliyu, Modi, 2022, web – *Umar M., Aliyu M., Modi S.* Sentiment analysis in the Era of Web 2.0: applications, implementation tools and approaches for the novice researcher // Caliphate Journal of Science and Technology. 2022. No. 4 (1). Pp. 1-9. URL: <https://cajost.com.ng/index.php/files/article/view/1/1> (дата обращения: 11.09.2024).

References

Agliari, E. (2018). Social interaction effects on immigrant integration. *Palgrave Communications*, 4, 1, 1-8. Retrieved September 11, 2024, from <https://www.nature.com/articles/s41599-018-0097-5>

Chechulin, A.V. (2023). Blogosphere as a specific environment of digital communication. *Management Consulting*, 4 (172), 81-92. (In Russian)

Kirkizh, N. (2024). Predicting political attitudes from web tracking data: a machine learning approach. *Journal of Information Technology & Politics*, February, 1-14. Retrieved September 11, 2024, from <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19331681.2024.2316679>

Nevolin, B. S., Nitsevich, V. F. (2023). Features of transformation of general cultural and political values in Russia. *Management*, 4, 138-148. (In Russian)

Rastorguev, S. V. (2023). Political identity and political culture of modern Russian youth. *Power*, 4, 126-131. (In Russian)

Rudakova, E. K., Ustinkin, S. V. (2023). Value choice of Russian youth in the conditions of Special Military Operation. *Power*, 6, 147-152. (In Russian)

Selezneva, A. V. (2007). Main approaches to the study of political values. *Moscow State University Bulletin. Series: Political Science*, 3, 110-117. (In Russian)

Shmeleva, O. Yu. (2024). Digital stigmatization as a technology of political communication in the network space of the runet. *PolitBook*, 1, 178-194. (In Russian)

Stepanishchenko, O. V. (2011). The study of political values abroad and in Russia. *Scientific Journal of Kuban State Agrarian University*, 73, 601-612. (In Russian)

Umar, M., Aliyu, M., Modi, S. (2022). Sentiment analysis in the Era of Web 2.0: applications, implementation tools and approaches for the novice researcher. *Caliphate Journal of Science and Technology*, 4, 1, 1-9. Retrieved September 11, 2024, from <https://cajost.com.ng/index.php/files/article/view/1/1>